

НЕ ВСЁ ТО ЧТО ПРОЗРАЧНОЕ – ЗНАЧИТ ЧИСТОЕ

Мода на минеральную воду охватила всю страну. Девушки пьют для соблюдения фигуры, посетители снобистических клубов - потому что это сейчас модно, другие - потому что минеральная вода улучшает пищеварение.

Чистая вода очень полезная и это актуальная тема на сегодняшний день, но всё чаще в этом кристаллическом бизнесе появляются грязные исключения.

Это уже не мода, это безумие. Бегство от переполненной и отравленной повседневности.

Чистая вода - это один из самых быстро развивающихся пищевых секторов. Много её в рекламе косметики и автомобилей. Кристаллическая лазурь сейчас в моде, а всегда ли она безопасная?

В супермаркетах перед стеллажами с минеральной водой всегда очень много людей. Но почти никто не берёт по одной бутылки - 6 бутылок – Упаковки мне хватает на 3 дня - говорит Иоанна Дубравска, 22-летняя студентка журналистики. Много воды она начала пить с марта, когда она услышала от диетолога, что вода помогает похудеть. Она уверена, что вода изменила её жизнь – Каждый день я выпиваю 3 литра воды. Я правильно питаюсь, похудела на 13 кг и чувствую себя отлично, - говорит она. Мы пьём уверенно воду, думая при этом, что она более вкуснее и полезнее той, которую предлагают нам городские водопроводы. Девушки пьют для соблюдения фигуры, посетители снобистических клубов - потому что это сейчас модно, другие - потому что минеральная вода улучшает пищеварение.

Хотя 38 литров на человека в год это почти на 100 литров меньше, чем потребляют итальянцы, и на 80 литров меньше, чем потребляют французы, но зато в 10 раз больше по сравнению с восьмидесятыми годами. Производители засучив рукава соревнуются в своих предложениях.

- В этом году повышенный спрос на минеральную воду, - утверждает Беата Сохай, руководитель сектора напитков в супермаркете Carrefour. - Мы ежедневно продаём сотни литров. Клиенты приходят и спрашивают меня, что им посоветовать? Популярностью пользуются даже дорогие марки, например Perrier (41 рубль за 0,75 литра), - говорит она.

Но лучше всего покупают Żywieć и Nałęczowiank´y (около 20 рублей за 1,5 литра). Люди победнее покупают Lagun´y (50 грошей за 1,5 литра). Как раз для таких

людей Danone в апреле выпустил в продажу Primavera'у в цене 1 злотого за 1,5 литра. Дешёвая вода - и как глосит информация на этикетке - добытая с глубины 473 метров. Очень важно местопроисхождение воды. Чем она глубже находится, тем лучше. Тогда вода меньше загрязнена, - выясняет профессор Франчишек Свидэрски .

Любители также спорят о вкусе минеральной воды. 23 - летний студент последнего курса общественной психологии Роберт Гурски долго пробовал несколько видов воды, прежде чем нашёл свой любимый вкус – Я пробовал Agua Minerale, Arctic i Żywies, но во всех меня что-то не устраивало. Это неправда, что у воды нет вкуса. Каждая имеет свой вкус, - уверяет он. - Приблизительно около года я пью негазированную Nałęczowiank'у. Питьём воды я заинтересовал свою девушку Аню и своих родителей, но они предпочитают газированную, ту которую уже две недели рекламирует 20-летняя манекенщица Наталья Валеровска. В рекламе она едит на велосипеде , сияя здоровьем, а в минуты отдыха пьёт воду с пузырьками. - Я лично пью негазированную, - говорит нам Наталья.

Роберт Гурски, 23 летний студент общественной психологии, знаток минеральной воды. Он считает, что каждая имеет свой вкус и убеждает всех знакомых пить её .

Манекенщицы вообще не могут обойтись без чистой питьевой воды. Девушки, попадающие в модельное агенство, уже на первой встрече узнают, что прежде всего они „должны пить, пить и ещё раз пить, так как это нормализует влажность кожи”, - говорит Моника Янас из агенства Model Plus.

Тип воды имеет большое значение для производителей косметики и их потребителей. - Некоторые виды косметики содержат в своём составе до 80% воды. Родом она из источников в Пиренеях, а предлагаемая косметика Vichy - из источников в Vichy, - говорит Агата Форстэр с фирмы Logeal – Польша. Эта вода содержит минералы, питающие кожу. София Черницка, телевизионная ведущая, признаёт, что покупая кремы обязательно обращает внимание на содержание и тип воды, входящей в состав крема. - У меня сухая кожа. При выборе косметики очень важно для меня сколько и какой воды содержит в себе препарат, - рассказывает она. Также с удовольствием она применяет термальную воду для лица в спрею.

Когда начинаешь бережно относиться к своей коже, тогда с уверенностью рекомендуем посетить популярный варшавский ресторан Qchnia Artystyczna, в котром негазированную воду заказывают почти к каждому блюду, а также к кофе и к вину. - Мы

подаём её с лимоном или мятой,- говорит одна из официанток. Певица Ева Бэм (в прошлом году она рекламировала воду Bonagua) признаётся, что без минеральной воды она бы просто не могла обойтись. - Мне нравится вода Bonagua, но всё-таки я предпочитаю французские деликатесы, например Evian - говорит она. Многие с грустью вспоминают стеклянные бутылки 0,33 л., в которых продавалась минеральная вода в восьмидесятые годы прошлого века. Экологи призывают вернуться к этой традиции и продавать воду в стеклянных бутылках, так как в них она лучше сохраняет свои полезные свойства, а бутылки не засоряют окружающую среду.

„На привычку народа к минеральной воде в стеклянных бутылках поставили производители Mazowszank’у – являющихся одной из самых старых марок. Но судя по рекламе, можно сделать вывод, что своё предложение они направили главным образом к сильным мужчинам. Иначе, чем остальные фирмы, которые потребителей видят главным образом в лице женщин. - Это женщины делают ежедневные покупки и следят за фигурой - говорит Агнешка Скорняк с агенства, которое готовит рекламу Vitaline. В её фирме вода стоит почти на каждом письменном столе. Потребление значительно возрастает летом, но даже зимой каждая девушка выпивает по крайней мере минимум 1,5 литра. Но вода ведь также есть в кране. И в некоторых областях страны, например на Мазурах и выше, она пригодна для питья без предварительного кипячения. Уже несколько лет проверенным способом, гарантирующим успех предпринимателям на рынке недвижимости продающим жильё, является подключение водопровода питьевой воды к натуральному подземному источнику.

„Newsweek”, (7.07.2002)